

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МЕСТО / ДАТА | Амстердам / Москва, 27 сентября 2013 г.

Страховой бизнес PPF в России под двумя брендами

Группа PPF будет развивать свой страховой бизнес в России под брендами Хоум Кредит Страхование и PPF Страхование жизни. Компания «PPF Страхование жизни» продолжит работу на своем профильном рынке, а «Хоум Кредит Страхование», входящая в состав группы Хоум Кредит, сфокусируется на страховании ином, чем страхование жизни. Россия является стратегической территорией присутствия для Группы PPF.

PPF Страхование жизни продолжит работу в сегменте страхования жизни, включающем накопительное и пенсионное страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней. Группа PPF обладает серьезным опытом работы в этой области: первый договор страхования жизни в России она заключила в 2002 году.

Компания «Хоум Кредит Страхование», ранее называвшаяся ООО «PPF Общее страхование», будет предоставлять страховые услуги в сети Банка Хоум Кредит. Помимо страхования заемщиков, Хоум Кредит Страхование будет развивать собственные, в том числе, инновационные страховые продукты, например, в области страхования имущества. Развитая инфраструктура Банка Хоум Кредит поможет сделать их максимально доступными для клиентов.

Все договоры, ранее заключенные компаниями, остаются в силе, и все обязательства перед клиентами будут выполнены в полном объеме.

PRESS RELEASE

СТРАНИЦА | 2 / 3

Справки

ГРУППА PPF

Группа PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, страхование, недвижимость, энергетика, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, ритейл и биотехнологии. Территорией присутствия Группы PPF является Центральная и Восточная Европа, Россия и страны СНГ, а также Азия. В настоящее время (по состоянию на 31.12.2012 г.) PPF владеет активами в объеме 21,5 млрд евро.

PPF СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

PPF Страхование жизни (ООО «ППФ Страхование жизни») – один из лидеров российского рынка страхования жизни. По итогам 1-го полугодия 2013 года объем сборов PPF Страхование жизни составил более 6,9 млрд рублей, суммарный объем активов – более 20,8 млрд рублей, страховых резервов – более 16,2 млрд рублей. PPF Страхование жизни присвоен рейтинг A++ (исключительно высокий уровень надежности) по шкале рейтингового агентства «Эксперт РА». PPF Страхование жизни основана в 2002 году (ранее работала под брендами Generali PPF Страхование жизни и «Чешская страховая компания»).

БАНК ХОУМ КРЕДИТ

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Moody's Baa3, Fitch BB] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. ХКФБ предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает 27,8 млн человек. Продукты и услуги представлены в более чем 81 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 30 июня 2013 года сеть дистрибуции Банка состоит из 8 685 офисов различных форматов, а также 1 318 банкоматов

PRESS RELEASE

СТРАНИЦА | 3 / 3

по всей России и Казахстану.

ХОУМ КРЕДИТ СТРАХОВАНИЕ

ООО «Хоум Кредит Страхование» работает с частными и корпоративными клиентами и специализируется на страховании финансовых рисков, имущества физических лиц. Хоум Кредит Страхование работает на российском рынке с 2009 года (ранее работала под брендами PPF Общее страхование, Generali PPF Общее страхование и СтэнсИнвест). По итогам первого полугодия 2013 года совокупный объем собранной премии составил около 2,5 млрд руб., количество активных клиентов превысило 200 тыс. Компания имеет рейтинг «А+» по шкале рейтингового агентства «Эксперт РА». Компания первой на российском рынке начала продавать страхование от потери работы.

Контакты для СМИ:

Группа PPF: Радек Ставел, пресс-секретарь Группы, Прага,

Телефон: +420 224 174 748, e-mail: spokesperson@ppf.eu

PPF Страхование жизни: Анна Александрова, Директор по маркетингу,

Телефон: +7 (495) 785 82 00, доб. 2080, e-mail: pr@ppfinsurance.ru

Банк Хоум Кредит и компания «Хоум Кредит Страхование»: Пресс-служба,

Телефон: +7 (910) 401 15 49, e-mail: press@homecredit.ru