

Tisková zpráva

Home Credit B.V.:

Konsolidované hospodářské výsledky podle IFRS za období devíti měsíců končící dnem 30. září 2013

Solidní ziskovost a výrazný růst úvěrů a vkladů klientů; klíčem k expanzi zůstává diverzifikace

Amsterdam, 27. listopadu 2013: Home Credit B.V. (dále jen „skupina Home Credit“ nebo „skupina“), holdingová společnost se sídlem v Nizozemsku, která zastřešuje aktivity Home Creditu v oblasti spotřebitelského financování ve střední a východní Evropě, v zemích Společenství nezávislých států (SNS) a v Asii, oznámila své konsolidované neauditované finanční výsledky podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) za období devíti měsíců končící dnem 30. září 2013.

„Navzdory náročnému tržnímu prostředí a regulačním změnám v Rusku se nám daří nadále překonávat konkurenty a díky výraznému růstu na ostatních trzích skupina Home Credit opět dosáhla dobrých výsledků. Hlavními úkolem pro nás i nadále zůstává naplňování naší diverzifikační strategie, přičemž pokračujeme v úspěšné expanzi na asijských trzích a upevňujeme naše vedoucí pozice na trzích střední a východní Evropy.“

Jiří Šmejč, generální ředitel skupiny Home Credit

HLAVNÍ VÝSLEDKY

Provozní hospodářský výsledek za prvních devět měsíců roku 2013 **se meziročně zvýšil o 62 % na 1 924 mil. eur** (oproti 1 188 milionům za prvních devět měsíců roku 2012) díky růstu objemu poskytnutých úvěrů, efektivnějšímu řízení nákladů a akvizicím v Kazachstánu a Asii, resp. jejich konsolidací do holdingové struktury skupiny Home Credit.

Čisté úvěrové portfolio vzrostlo za prvních devět měsíců roku 2013 o 12,8 % na 7 367 mil. eur k 30. září 2013 (oproti 6 531 mil. eur ke dni 31. prosince 2012).

Čisté úrokové výnosy za období devíti měsíců končící dnem 30. září 2013 **se zvýšily o 87,1 % na 1 323 mil. eur** (oproti 707 mil. eur za stejné období roku 2012, což je výrazem značného růstu úvěrového portfolia i konsolidace asijských a kazašských podniků).

Čisté výnosy z poplatků a provizí za devět měsíců roku 2013 **vzrostly o 21,5 % na 476 mil. eur** (oproti 392 mil. eur za stejné období předchozího roku).

Čistý zisk ke dni 30. září 2013 klesl o 14,0 % na 293 mil. eur (oproti čistému zisku 341 mil. eur za 3 čtvrtletí roku 2012). Tento pokles souvisel především s obecným trendem zhoršování kvality aktiv na celém trhu spotřebitelského úvěrování v Rusku a se skutečností, že podnikání v Rusku stále představuje většinu aktivit skupiny. Tento vliv vývoje v Rusku byl zčásti vyvážen dobrými výsledky v Kazachstánu, na Slovensku, v Bělorusku a v rozvinutějších podnicích v Asii. Skupina Home Credit si nicméně udržela **vysokou efektivitu při dosažení míry návratnosti průměrného vlastního kapitálu (RoAE) ve výši 24,5 %**.

Strategie skupiny Home Credit zaměřená na diverzifikaci zdrojů financování a budování nabídky služeb retailového bankovníctví uspěla, jelikož výše klientůvých vkladů za prvních devět měsíců roku 2013 **vzrostla o 26,9 % na 5 993 mil. eur** (oproti 4 724 mil. eur ke dni 31. prosince 2012). Růstu úvěrového a depozitního portfolia prospělo i další rozšiřování distribuční sítě, kterou ke dni 30. září 2013 tvořilo 134 119 distribučních míst různých formátů (130 067 prodejen (POS) a úvěrových kiosků, 1 206 bankovních poboček a 2 846 poštovních poboček).

Skupina Home Credit zůstává silně kapitalizována a její celkový vlastní kapitál ke dni 30. září 2013 činil 1 665 mil. eur, což je více než 1 505 mil. eur na konci roku dne 31. prosince 2012.

Poznámka: Výsledky společnosti HC Asia N.V. a společnosti SB JSC „Bank Home Credit“ (Kazachstán) začaly být konsolidovány do výsledků Home Credit B.V. počínaje červencem 2012, respektive lednem 2013.

SHRNUTÍ FINANČNÍCH VÝSLEDKŮ

Obchodní výsledky	Ke dni 30. září 2013	Ke dni 31. prosince 2012	Ke dni 30. září 2012	Změna od začátku roku v %	Meziroční změna v %
Úvěry poskytnuté od začátku roku (v mil. eur)	7 430	8 088	5 257	-8,1	41,3
Počet aktivních klientů (v milionech)	7,4	6,6	5,5	11,9	33,1
Počet distribučních míst	134 119	109 927	99 977	22,0	34,1
Počet zaměstnanců (v tisících)	47,6	38,9	34,2	22,4	39,3

Výkaz zisků a ztrát (v milionech eur)	9 měsíců končících 30. září 2013	9 měsíců končících 30. září 2012	Meziroční změna v %
Provozní hospodářský výsledek („operating income“)	1 924	1 188	62,0
Čistý zisk po zdanění	293	341	-14,0

Rozvaha (v milionech eur)	Ke dni 30. září 2013	Ke dni 30. září 2012	Změna od začátku roku v %
Celková aktiva	10 007	9 426	16,2
Čisté úvěrové portfolio	7 367	6 531	12,8
Vlastní kapitál	1 665	1 505	10,7
Vklady klientů	5 993	4 724	26,9

KONTAKTNÍ ÚDAJE PRO INVESTORY

František Kalivoda

vedoucí úseku strukturovaných financí
 Home Credit International, a.s.
 Tel.: +420 224 174 705
 E-mail: frantisek.kalivoda@homecredit.eu

KONTAKT PRO MÉDIA

David Sahula

ředitel komunikace skupiny
 Home Credit International, a.s./ Home Credit B.V.
 Tel.: +420 224 174 485
 E-mail: david.sahula@homecredit.eu

POZNÁMKY PRO EDITORY

Home Credit B.V. („HCBV“) je jedním z předních poskytovatelů spotřebitelského financování prostřednictvím řady kanálů ve střední a východní Evropě (CEE) a Společenství nezávislých států (SNS), se silným postavením v Asii. Společnost byla založena v roce 1997 a zaměřuje se na osm hlavních trhů spotřebitelského financování v České republice, na Slovensku, v Ruské federaci, Bělorusku, Kazachstánu, Číně, Indii a Indonésii a zakládá novou pobočku na Filipínách¹. Hlavním předmětem podnikání HCBV je poskytování spotřebitelského financování a úvěrů kvalifikovaným individuálním zákazníkům na masovém trhu (půjčky v prodejních místech (POS), hotovostní půjčky, revolvingové úvěry, kreditní karty a půjčky na auta). S rozšiřováním podniku HCBV ke svým službám výběrově přidává retailové depozitní služby a správu běžných účtů pro zákazníky na trzích, kde je držitelem bankovní licence. Celkem 47 600 jejich zaměstnanců dosud obsloužilo 36,2 milionu zákazníků prostřednictvím rozsáhlé distribuční sítě



Home Credit B.V., Strawinskylaan 933, Tower B Level 9, 1077 XX Amsterdam, Netherlands
Tel.: +31 (0) 208 813 120, Fax: +31 (0) 208 813 129, E-mail: info@homecredit.eu, Web: www.homecredit.net
The company is incorporated in the trade register of the Chamber of Commerce for Amsterdam under the file number 34126597.

zahrnující 134 119 prodejních míst, úvěrových kanceláří, poboček a zastoupení na poštách. Celková konsolidovaná aktiva HCBV ke dni 30. září 2013 dosáhla 9,9 miliardy eur. Akcionáři Home Credit B.V. jsou PPF Group N.V. s 86,6% podílem a EMMA OMEGA LTD, investiční holdingová společnost vlastněná Jiřím Šmejcem, s 13,4% podílem.
Další informace jsou k dispozici na www.homecredit.net

Skupina PPF („PPF“)² investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb přes pojišťovnictví, nemovitosti, oblast energetiky, těžbu kovů, zemědělství a maloobchod až po biotechnologie. Působnost PPF sahá ze střední a východní Evropy přes Rusko až do Asie. Skupina vlastní aktiva ve výši 22,113 miliardy eur (údaj ke dni 30. června 2013).
Další informace jsou k dispozici na www.ppf.eu

1) Home Credit B.V. rovněž uzavřela smlouvy s PPF Group N.V. týkající se budoucí akvizice 100% obchodního podílu v těchto společnostech: Home Credit Consumer Finance Co., Ltd. [Čína], CF Commercial Consulting (Beijing) Co. Ltd. [Čína] a PPF Vietnam Finance Company Limited [Vietnam]. Dokončení transakce je podmíněno získáním povolení od příslušných regulačních orgánů v Číně a Vietnamu. Proto tyto tři subjekty nebyly ke dni 30. září 2013 konsolidovány.